

令和6年度 これまでに寄せられた声（施設等に関すること）

2025.2月末時点

寄せられた意見	意見に対するコメント
<p>野馬追を見にくる観光客のための宿泊施設やお店があったら良い。</p>	<p>市や観光協会ではホームページにて市内の旅館・ホテルや特産品等の紹介をするとともに「るるぶ南相馬市」という冊子を作成し市外の方々に本市のPRを行っているところです。宿泊業者をはじめ商業者の方々と観光客の方々に何度も来ていただけるよう協力していきたいと思えます。</p>
<p>閉店したお店の有効活用</p>	<p>市では、商店街の活性化を図るため、閉店したお店を活用する事業者に対して支援する「商店街空き店対策事業」に取り組んでいます。 お店の改修費用や家賃の一部に補助金を出すことにより、新たな創業者を支援し、市民が訪れたいくなる魅力ある店舗等を創出し、商店街への集客力を向上していきたいと考えています。</p>
<p>学生でも気軽に利用できるカフェや飲食店等を増やしてほしい。 ※以下具体的な店舗名</p>	<p>お店を新たに開店する場合、お店側では、その地域へ出店することで、何人ぐらいのお客様に来てもらえるか、利益が何円見込めるかなど、多くのことを考えた上で出店を決定しています。 ご意見をいただいたお店をはじめ、様々なお店が市内に増えることは、賑わいづくりとして好ましいことと考えていますので、市でも様々な事業者に対して、出店を働きかけていきます。</p>
<p>・スターバックス</p>	
<p>・マクドナルド</p>	
<p>・大型ショッピングモール</p>	
<p>・映画館</p>	
<p>・サイゼリア</p>	
<p>・ラウンドワン</p>	
<p>・アニメイト</p>	
<p>・ゲームセンター</p>	
<p>・ゼビオ</p>	
<p>・ドン・キホーテ</p>	
<p>・コメダ珈琲</p>	
<p>・ロフト</p>	
<p>・丸亀製麺</p>	

ロボテスに関する情報をもっと増やしたり、広告を出して欲しいです。

今のままでは、きちんと調べたり、行ったりした人でないと興味を持ちにくいと感じます。興味あまり持てないと、現状のように工業につく従業員が減り続けるばかりです。

なので、インターネットを利用したPRや、若者をターゲットにした広告を出したら興味を持ちやすいと思います！

福島ロボットテストフィールドは、実際の使用環境を再現し、ロボットなどの性能評価や操縦訓練等ができる施設です。これまで1,000件を超える実証が行われ、施設見学なども含めると10万人を超える方がロボテスを訪れています。皆さんの生活に直接の関わりが少ない施設ということもあり、より多くの方に施設を訪れる機会を作るため、施設をはじめ、施設を所有する福島県、立地する本市などが、ロボテスでのイベント開催したり、ホームページやSNS、市内の回覧物等で市内で行われている実証などの情報を発信しております。また、学校の課外授業などでロボテスを見学したり、次世代産業の企業の方が学校などで講演を行うなど、本市ではロボットをはじめとした次世代産業の様々な活動が行われております。今後も本市で行われているロボットをはじめとした次世代産業の取組をPRしながら、関連する産業の醸成に努めていきます。

現在様々なPRを行っておりますが、興味が無い広告をスキップしてしまうのと同様、興味をあまり持てない方へ情報を届けるという課題もあります。

是非、興味あまり持てない方へ下記SNS等の情報拡散をお願いします！

facebook <https://www.facebook.com/roboin.m/>

X https://x.com/roboin_m

youtube <https://www.youtube.com/@minamisomacity>

ホームページ https://www.city.minamisoma.lg.jp/portal/business/robot_drone/3/20156.html