

産地視察ツアー

ふくしま
プライド。

主催 福島県

「ふくしまプライド。」県産農林水産物 産地視察ツアー

参加事業者
募集

福島県では、県産農林水産物を取り扱う県内の生産者・加工事業者等を対象に、新たな食材調達先を模索している首都圏等の流通、小売、飲食、宿泊事業者などの流通事業者（バイヤー）に商品を紹介する、産地視察ツアーを実施します。この機会にぜひお申し込みください！

産地視察ツアー概要

募集対象 県産農林水産物を取り扱う県内の生産者・加工事業者等
(参加条件については裏面をご覧ください。)

実施日時

2回目 令和7年 9月29日(月)～9月30日(火)
(浜通り 視察予定)

3回目 令和7年 10月20日(月)～10月21日(火)
(県中・県南地方 視察予定)

※令和7年度は全3回ツアー実施予定。1回目のツアーは募集終了しました。

バイヤーが
訪問し
お話を伺います



実施方法 バイヤーによる産地視察

定員 各回 6社程度 (応募者多数の場合は選考となります。)

参加予定の流通事業者(バイヤー) 首都圏等の流通、小売、飲食、宿泊事業者等 各回10名程度

事前研修

	日程		時間	テーマ
WEB研修会	2回目向け	参加必須 令和7年 9月22日(月)	16時～17時	産地視察ツアーの進行説明のほか、流通事業者のニーズ把握、産地視察時の効果的な営業手法などについて、オンラインでの研修を行います。
	3回目向け	参加必須 令和7年 10月14日(火)		

参加申し込みについて

* 時間や内容は変更になる場合があります *

参加メリット

- ・首都圏等の流通事業者(バイヤー)に自社の魅力を直接訴求できる
- ・自社の状況や雰囲気を感じてもらう絶好の機会
- ・対面でのコミュニケーションがとれる貴重な機会
- ・ツアー後の商談サポート等、フォローアップの実施
- ・営業用ツール作成支援

参加条件

- (1) 首都圏等の流通、小売、飲食、宿泊事業者などの流通事業者(バイヤー)へ食材供給を目指す方
- (2) 福島県内に本社、事業所等を置く団体・企業又は個人
(※団体・企業については商品出荷に関して権限のある者を参加させること)
- (3) 営業用ツール等の作成や事前研修への参加、産地視察ツアー終了後のアンケートに協力できること
- (4) WEB環境が整っていること(カメラ・マイク機能付きのパソコン、インターネット環境)
- (5) 食品衛生法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法規に違反しないもの

※応募者多数の場合は選考となりますのでご了承ください(選定基準はバイヤーニーズや業務用商材への対応の可否、ツアー行程など)

申込方法

申込期限

※募集締切: **7月2日(水) 17時**

参加申込

- ① 下記WEBサイトから申込シート(FCPシート※)をダウンロードしてください

→ <https://www.fukushima-pride.net/fcp>

※ もしくは主要商品リスト(可能な範囲で参考価格記載のリスト)ファイル、カタログがある場合は、FCPシートの代用として提出していただいても結構です

- ② 次の2つを用意

- ・必要事項を入力した(①でダウンロードした) FCPシート※
- ・アピールしたい品物や設備などの画像ファイル(4点まで)

- ③ 応募フォームにアクセス

→ <https://tayori.com/f/f-tour-supplier-r7/>

応募フォームの必要事項を入力し

②で用意したエクセルファイルとアピール用の画像をアップロードしたら

内容を送信

をクリックして、申込完了となります



- ④ 選考の結果については後日事務局よりお知らせします

お問合せ

メール: fukushima_pride-2025@prism-no1.co.jp 電話045-401-0911

福島県農林水産物マッチング事業 事務局(アートオフィスプリズム内) 担当 和久井

(電話受付 平日:10:00~18:00*対応スタッフが不在の場合は折り返しのご連絡とさせていただきます)

主催 福島県農産物流通課