

令和7年度 ふくしま6次化創業塾 募集について

入塾説明会（オンライン）

令和7年8月19日(火)13:00～14:00（令和7年8月18日(月)12:00締切）

本塾の目的や目標、カリキュラムの説明に加え、本塾卒業生による体験談（メリットなど）をご説明いたします。

※事前申し込みが必要となります。

ホームページ <https://www.fukushima-6juku.com/>

応募から入塾までの流れ

- 1 ホームページより、必要事項を入力
- 2 令和7年9月11日(木) 16:00までに応募
※お申し込み後に書類審査や電話ヒアリングをさせていただきます。
- 3 令和7年9月17日(水) 受講者決定通知送付（E-mailにて）
- 4 令和7年9月24日(水) 入塾式

応募条件と応募方法

応募条件 （各コース共通）

- 18歳以上の福島県民又は、福島県内企業に勤務もしくは県内で自営する社会人であること。
- 電子メールでの書類の連絡があるため、E-mailアドレス(携帯不可)を有していること。
- 原則として、全日程の受講が可能であること。
- 本事業への参加について、雇用主等の理解が得られること。

以下2つのいずれかの方法でお申し込みください。

応募方法

- A** ホームページ <https://www.fukushima-6juku.com/>より、必要事項をご入力の上、お申し込みください。
- B** 右記二次元バーコードを読み込み、必要事項をご入力の上、お申し込みください。

ふくしま6次化創業塾 🔍



創業コース



発展コース

応募締切

令和7年9月11日(木) 16:00

※お申し込み後に書類審査や電話ヒアリングにて塾生を決定いたします。

ふくしま6次化創業塾事務局

お問い合わせ

〒960-8042 福島市荒町4-7 福島県再生可能エネルギー合同ビル2F((株)ライフロール内)
TEL:080-2629-1453 FAX:024-505-4036 E-mail:6jika@life-role.jp
受付時間:平日9:00～17:00(※12:00～13:00を除く)

農林漁業者・加工業者・販売者・経営支援者向け

令和7年度

ふくしま 6次化 創業塾

受講料
無料

6次化による起業・事業拡大、
売れる商品づくりを目指す人たちを応援します！

会場

福島市内、二本松市内、郡山市内

応募締切

令和7年9月11日(木)16:00必着

目的で選べる2コース

1

6次化創業コース【定員30名】

6次化を実践的に取り組む意思のある農林漁業者等向けのコース

2

6次化発展コース【定員20名】

既に6次化を実践的に取り組んでおり、
今後さらなる事業の発展を目指す農林漁業者等向けのコース

主催 福島県

カリキュラム

6次化創業コース

定員30名

農林漁業者や商工業者等が売れる商品づくりを目指し、
モノづくりと自らの思いを形にするために、6次化の概念や基礎知識について実技を交えて学ぶ。

	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月24日(水) 概要 杉妻会館	10:00～10:45 ㊦ 入塾式	入塾式・オリエンテーションを行います。	
	11:00～12:00 ㊦ 福島県の6次化推進体制等	福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について説明します。	福島県農林企画課
	13:00～14:00 ㊦ 成功する6次化の経営戦略とは？	6次化を成功させる経営戦略の必要性や重要性について学びます。	合同会社C.SSSコーポレーション 代表 片桐 新之介氏
	14:15～15:30 ㊦ 塾生交流会	受講生同士の情報交換及び人的ネットワークの構築を行います。	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 10月28日(火) 志の醸成 経営戦略 地域資源活用・ 地域連携 福島県 男女共生センター	10:00～11:00 ㊦ 志の醸成	6次化の創業者に求められるマインドやあり方を学びます。	APJ株式会社 代表取締役 松崎 健太郎氏
	11:15～12:15 経営戦略基礎	企業や事業の目的を達成するための、持続的な競争優位を確立する計画や方策の立て方を学びます。	
	13:15～14:15 地域資源の発見と価値創出	文化や伝統など潜在的な地域資源の掘り起こしや地域の課題解決のアイデア出しを行います。	オフィス・ハーグ 代表 佐藤 修氏
	14:30～15:30 地域連携による6次化の発展	アイデアをどのようにビジネスプランに落とし込めるかを考えます。	
第3回 11月26日(水) 実例	10:00～15:30 先進事例研究	これまで講義で学んだ6次化に関する知識について事例を通して目で見て肌で感じ、座学で得られない実践的な学びを得ます。	※視察先は、入塾後にご案内いたします。
第4回 12月10日(水) 知的財産権 商品開発 ブランド設計 福島県 農業総合センター	10:00～12:15 6次産業化における知的財産の活用について	6次産業化における知的財産の活用事例を元に、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、などを事例を通じて学びます。	福島県知財総合支援窓口 支援担当者 鈴木 優氏
	13:15～14:15 売れる商品企画・開発の基本	バイヤーへ事業者自身や商品の魅力が伝わるような伝え方のポイントを学びます。	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	14:30～15:30 ブランド・パッケージ設計	消費者目線での商品開発のコンセプトやネーミング、パッケージデザインのポイントを学びます。	トラックスアンドストアーズ株式会社 代表取締役 西尾 望氏
第5回 2月10日(火) 食品衛生 食品加工実技 日本調理技術 専門学校	10:00～11:00 食品衛生①	①食品衛生・食品表示など、食品の安全な製造と販売に必要な法令などを学びます。	福島県食品生活衛生課 福島県環境保全農業課 職員
	11:15～12:15 食品衛生②	②食品の適切な加工や保存方法などについて学びます。	
	13:15～15:30 食品加工体験	ジャムなどの食品加工を実際に体験し、食品衛生・加工技術を習得するための基本的な知識を学びます。	日本調理技術専門学校 製菓教員 安藤 恵理子氏
第6回 2月16日(月) Web販路開拓 会計基礎 資金調達 福島県 農業総合センター	10:00～11:00 Webでの販路開拓の基本	WEBを使った販路拡大の基本的な進め方について学びます。	株式会社ハタフル 代表取締役 臼井 翼氏
	11:15～12:15 会計基礎知識	モノやサービスの原価計算、目標管理として収支計画の必要性を学びます。	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	13:15～14:15 会計基礎知識	財務三表の読み方、収益性分析や安全性／流動性分析などを学びます。	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	14:30～15:30 資金調達・資金管理	資金調達の仕方や調達した資金の管理の仕方について学びます。	相馬由寛中小企業診断士事務所 代表 相馬 由寛氏
第7回 3月17日(火) 卒塾式 杉妻会館	10:00～12:15 ㊦ ビジネスプラン聴講と作成	発展コースのビジネスプラン発表を聴き、ビジネスアイデアをプランへと発展させる基礎を学びます。	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
	13:15～15:30 卒塾式・交流会	2コース合同で修了証書の授与、及び本塾の卒受講生を交えての受講生交流会を行います。	

※会場は変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

カリキュラム

6次化発展コース

定員20名

農林漁業者や商工業者等が事業拡大に必要なマーケティングや経営戦略等の知識を体系的に学び、
実践的なビジネスプランの作成を通じて、今後の事業展開の方向性を明確にしていく。

	テーマ	講義内容	講師
第1回 9月24日(水) 概要 杉妻会館	10:00～10:45 ㊦ 入塾式	入塾式・オリエンテーションを行います。	
	11:00～12:00 ㊦ 福島県の6次化推進体制等	福島県における地域産業6次化の推進体制、施策について説明します。	福島県農林企画課
	13:00～14:00 ㊦ 成功する6次化の経営戦略とは？	6次化を成功させる経営戦略の必要性や重要性について学びます。	合同会社C.SSSコーポレーション 代表 片桐 新之介氏
	14:15～15:30 ㊦ 塾生交流会	受講生同士の情報交換及び人的ネットワークの構築を行います。	株式会社ライフロール 代表取締役 阿部 尚俊
第2回 10月28日(火) 志の醸成 経営戦略 福島県 男女共生センター	10:00～11:00 ㊦ 志の醸成	6次化の創業者に求められるマインドやあり方を学びます。	APJ株式会社 代表取締役 松崎 健太郎氏
	11:15～12:15 中長期視点の経営戦略とは	顧客から選ばれ続けるための、将来を見据えた事業の方向性と成長戦略を学びます。	
	13:15～14:15 自社の現状分析	SWOT分析などを通じて自社の現状を客観的に理解し、課題の明確化と優先順位のつけ方を学びます。	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	14:30～15:30 ビジネスプラン作成	事業の将来像と戦略を整理し、実行可能なビジネスプランを作成します。	
第3回 11月21日(金) 実例	10:00～12:15 先進事例研究	これまで講義で学んだ6次化に関する知識について事例を通して目で見て肌で感じ、座学で得られない学びを得ます。	※視察先は、入塾後にご案内いたします。
	13:15～15:30 ビジネスプラン作成	先進事例視察での学びを参考に、実行可能なビジネスプランを作成します。	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第4回 12月10日(水) 課題整理 高付加価値化 知的財産権 福島県 農業総合センター	10:00～11:00 既存商品の課題整理	既存商品の売れにくい要因や改善点を見つける分析手法について学びます。	株式会社生産者直売のれん会 地域プロモーション事業部 コンサルティング部 副部長 八木 智弘氏
	11:15～12:15 高付加価値化と価格設定	商品の魅力を高めると同時に、適正な価格を設定するための考え方と手法について学びます。	
	13:15～15:30 6次化商品開発に係る 産業財産権の基礎知識と事例	6次産業化における知的財産の活用事例を元に、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、育成者権などについて、ワークショップを通じて学びます。	特許庁普及支援課 職員
第5回 2月10日(火) マーケティングリ ブランディング 利益設計 日本調理技術 専門学校	10:00～11:00 マーケティング思考と ストーリー戦略	消費者ニーズに基づいた商品開発と、商品に共感を生むストーリー戦略について学びます。	いわきユナイト株式会社 代表取締役 植松 謙氏
	11:15～12:15 ブランド再構築	消費者のニーズに合う商品ブランドの設計方法について学びます。	福島県よろず支援拠点 コーディネーター 大竹 愛希氏
	13:15～14:15 原価・利益・投資の管理会計	モノやサービスの原価計算、目標管理として収支計画の必要性を学びます。	二階堂良子税理士事務所 税理士 二階堂 良子氏
	14:30～15:30 財務構造の分析	財務三表の読み方、収益性分析や安全性／流動性分析などを学びます。	
第6回 2月16日(月) Web戦略 ビジネスプラン作成 福島県 農業総合センター	10:00～11:00 SNS情報発信	SNSを使った商品の見せ方や生産者の想いの伝え方を学びます。	
	11:15～12:15 商品ブランディング	一目で伝わるネットショップを行うためのEC(エコマース)の基礎を学びます。	中小企業診断士 橋 真美子氏
	13:15～15:30 ビジネスプラン作成	これまでの学びを参考に、ビジネスプランの精度を高めます。	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
第7回 3月17日(火) ビジネスプラン発表 卒塾式 杉妻会館	10:00～12:15 ビジネスプラン発表	これまで作成したビジネスプランを発表し、ビジネスプランに対する審査員からのフィードバックをいただきます。	ユイネクスト株式会社 代表取締役 田村 俊和氏
	13:15～15:30 卒塾式・交流会	2コース合同で修了証書の授与、及び卒受講生を交えての受講生交流会を行います。	

※会場は変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。