

参 考

事業工程表(令和3年度) <事業1年目>

| 事業名 | 食を通じた魅力向上事業(外部人材活用による新規グルメ創出) | | | | | | | | 事業実施主体 | 南相馬市 |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|-------|--|-------|--|-------|--|--------|------|
| | 令和3年度 | | | | | | | | 備考 | |
| 項 目 | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | | | |
| 調査・資源開拓 (食材の調査) | | | | | | | → | | | |
| 調査・資源開拓 (飲食店の調査) | | | | | | | → | | | |
| ワークショップを通じた コンセプトメイク (方針の確認・共有) | | | | | | | → | | | |
| メニュー開発 | | | | | | | → | | | |
| 情報発信 (WEB媒体による発信) | | | | | | | → | | | |
| | | | | | | | | | | |

事業工程表(令和4年度) <事業2年目>

令和4年1月現在

| 事業名 項 目 | 食を通じた魅力向上事業(外部人材活用による新規グルメ創出) | | | | | | | | 事業実施主体 | 南相馬市 |
|--|-------------------------------|--|-------|--|-------|--|-------|--|--------|---------------------------|
| | 令和4年度 | | | | | | | | | 備 考 |
| | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | | | |
| メニュー開発 (協力店舗、有識者の意見を反映しブラッシュアップ) | → | | | | | | | | | |
| 協力店舗開拓 (レンビの共有) | | | | | | | → | | | ・30店舗程度 |
| PR用デザイン制作 (ロゴ等PR素材) | → | | | | | | | | | |
| メディア向け プロモーション実施 (試食会・お披露目会) | | | | | → | | | | | ・実施回数1回程度 |
| 市内飲食店と連携した 新メニュー活用 イベントの実施 | | | | | → | | | | | ・実施期間1カ月程度 ・協力店舗30店舗程度 |
| 情報発信 (WEB媒体による発信) | | | | | | | → | | | ・発信回数2回以上 |
| 新規グルメが定着し、持続的に提供するために必要な 仕組み・組織等の検討 | | | | | | | → | | | |

事業工程表(令和5年度) <事業3年目>

令和4年1月現在

| 事業名 | 食を通じた魅力向上事業(外部人材活用による新規グルメ創出) | | | | | | | | 事業実施主体 | 南相馬市 |
|------------------------------------|-------------------------------|--|-------|--|-------|--|-------|--|--------|------|
| 項 目 | 令和5年度 | | | | | | | | | 備 考 |
| | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | | | |
| メニュー開発 (前年度実績を検証し、 ブラッシュアップ) | → | | | | | | | | | |
| 協力店舗販売強化支援 | → | | | | | | | | | |
| メディア向け プロモーション実施 (試食会・お披露目会) | → | | | | | | | | | |
| 情報発信 (WEB媒体による発信) | → | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |