

南相馬市つながり交流会実施業務委託に係る質問回答書

NO.	質問項目	質問事項	回答
1	仕様書 4 - ( 2 ) -ウ- ( ア )	<p>「まち歩き・新施設見学ツアー」について、南相馬市までの参加者の移動手段の確保・交通費等は参加者による手配・負担と考えてよいか。その後のメイン交流会にかかる現地までの交通費についても含めてご教示ください。</p> <p>また「まち歩き・新施設見学ツアー」内の移動手段は徒歩に限定されるか(ジャンボタクシー等の利用可否)ご教示ください。</p>	<p>「まち歩き・新施設見学ツアー」に係る南相馬市までの参加者の移動手段の確保および交通費については、参加者による手配・負担と考えて差し支えありません。</p> <p>なお、「まち歩き・新施設見学ツアー」からメイン交流会会場までの移動に係る参加者の移動手段の確保および交通費については、業務委託費の範囲内において受託事業者側で手配・負担することを想定しております。</p> <p>また、「まち歩き・新施設見学ツアー」内の移動手段については、徒歩に限定するものではなく、ジャンボタクシー等の車両の利用も可能といたします。</p>
2	仕様書 4 - ( 4 )	<p>参加者募集において、市が保有する既存のネットワーク(南相馬市サポーター制度・会報誌など)の活用可否について教えてください。</p>	<p>市が保有する既存のネットワーク(市公式 SNS や広報媒体等)の活用については、活用を確約するものではありませんが、媒体の特性や掲載時期等を踏まえつつ、関係課および事業受託者と調整の上、柔軟に対応していくことを想定しております。</p> <p>なお、南相馬市サポーター会報誌については発行時期が未定であり、開催時期との調整が難しいことから本事業における周知には活用しない想定としております。</p>

南相馬市つながり交流会実施業務委託に係る質問回答書

3	仕様書4-(3)	<p>イベント終了後のオンラインコミュニティの構築・運営について、受託者側から頻度などの程度の情報発信を見込んでいるか、また発信する情報は市側より提供いただけるのかなどをご教示ください。</p> <p>また構築するオンラインコミュニティは契約期間終了後も活用をお考えかお聞かせください。</p>	<p>情報発信の頻度は月1～2回程度とし、発信内容については、市事業に関連するイベント情報等は市側より提供し、それ以外は受託者の提案・企画を踏まえ発信することを想定しております。なお、発信にあたっては、参加者同士の交流を促すとともに、本市への関心が高まるよう、地域の新たな取組や人の動き、地域とつながるきっかけとなる情報を適切に取り入れることを想定しております。</p> <p>契約期間終了後については、参加者が自由に交流できる場としての活用を基本としつつ、本市からの情報発信にも活用することを想定しております。運用主体については一旦本市へ引き継ぎ、次年度の受託事業者が決定した場合には当該事業者へ再度引き継ぐことを想定しております。なお、本記載は次年度以降の事業実施を保証するものではありません。</p>
4	7 委託経費	<p>南相馬市内でのまち歩き・新施設見学ツアー、交流会の実施において、参加者が宿泊や首都圏等からの移動を伴う場合、宿泊費や現地までの旅費は業務委託費での負担は可能でしょうか。</p>	<p>参加者が宿泊や首都圏等からの移動を伴う場合の宿泊費および現地までの旅費については、参加者による自己負担とし、業務委託費での負担は想定しておりません。</p>