

	業務内容	評価項目	審査基準の概要	基準点	倍率	配点
1	基本事項	現状と課題の分析	寄附金額向上に向けて、本市の課題の把握や改善方法、寄附傾向の分析などが、本市の現状と合致し、合理性がある。	5	2	10
2	返礼品協力事業者等の支援に関する業務	事業者開拓	・返礼品協力事業者の新規開拓が期待できる具体的な手法を有している ・返礼品協力事業者の新規開拓の実績が十分ある	5	3	15
3		事業者支援	・返礼品協力事業者への相談・サポート体制が整っている。 ・返礼品や事業者の写真撮影を行える体制が整っている。	5	3	15
4		新規返礼品開発	・新規品返礼品の開発が期待できる具体的な手法を有している ・新規返礼品の開発の実績が十分ある	5	3	15
5		発注・在庫管理	返礼品の発注管理および在庫管理が適切に行える運用となっている。	5	2	10
6	ポータルサイトの管理に関する業務	寄附管理システム	・寄附情報や返礼品の受発注・配送状況等を管理システムで適切に管理できる。 ・コスト面、運用面において市の負担が少ない。	5	1	5
7		ポータルサイト更新	ポータルサイトの自治体ページや返礼品ページの作成、更新、修正、充実等の管理運営において、具体的な内容が記載され、適切なタイミングで更新等を行えるか。	5	2	10
8		ポータルサイトの機能活用	ポータルサイトの機能を活用した自治体ページや返礼品の魅力に対する訴求力向上の取組が具体的に記載されているか。	5	3	15
9		画像の作成等	ポータルサイト等で使用する画像について、サムネイル・サブ画像、バナー制作など、ポータルサイト掲載における具体的な施策が提案がされている。	5	3	15
10		SEO対策	適切な手法、タイミングでSEO対策を行うことができる。	5	3	15
11	寄附者等対応に関する業務	コールセンター業務	・寄附者からの問合せ等に対し、迅速かつ適切に対応できる体制が整っている。 ・市の負担を極力少なくするための体制・提案がされている。	5	2	10
12	PRに関する業務	基本的事項	本市の魅力を広く発信し、認知度を向上させるとともに、返礼品及び返礼品協力事業者の魅力や寄附の使い道に係る効果的なPRが期待できる。	5	2	10
13		イベント企画	リピーターやファンの獲得・拡大に主眼を置いたイベントの企画提案となっている。	5	1	5
14		広告	ポータルサイトが提供する検索連動型広告など、本市が行う広告業務について、広告効果が最大になるよう必要な対応が期待できる。	5	3	15
15	各種分析に関する業務		・各種分析に必要な知識を有している。 ・市への報告・打合せの体制が整っている。	5	2	10
16	体制	体制と専任担当	・業務を適切かつ円滑に遂行できる体制となっているか。 ・専任の担当者を複数配置しているか。	5	4	20
17		市内事業所	受託後に市内に拠点を開設する予定がある。	5	4	20
18	その他	その他提案1	仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、本市のふるさと納税事業に有益であると考えられる提案がある。	5	1	5
19		その他提案2	総務省が定める5割ルールをクリアするための、経費削減やその他の手法を豊富に有している。	5	1	5
20	著作権の取扱い	著作権等	当該クリエイティブについて、仕様書の内容を満たし、本市の著作物として2次利用ができるなど融通が利く提案となっている。	5	2	10
21	見積価格		適切な見積価格が提示されているか。	5	3	15
					合計	250