

おだかぐらしプロモーション事業の目的:小高への移住者・関係人口増を目的とした認知度向上

●令和3年度

「おだかる」というネーミングでWEBサイト、SNS、TV、雑誌等での広報活動



小高に住む人、関わりを持つ人が抱く小高への想い
「小高って、こんな場所」
「小高には、こんな人がいる」
「小高に、こんな人が増えるといいな！」 など

●令和4年度

より小高の実態に即した広報活動を展開するため、インタビュー調査などを通じて、みなさんの『想い』を分析・把握し、広報活動を展開

<おだかぐらしプロモーション事業の進め方>

① 過去のインタビュー記事
【分析】

② 住民の方にインタビュー調査
【実施&分析】

- WEBサイト
 - ・おだかるぴーぷる(紹介動画)
 - ・おだかるーる(仮)の策定
- SNSでの情報発信
- PR施策(雑誌、TV…)など