

おだかぐらしプロモーション事業業務委託 公募型プロポーザル 質問に対する回答書

No.	質問項目	質問内容	回答																							
1	仕様書	ウェブサイト「おだかる」を経由したユーザーをどこに誘導したいなどございますでしょうか？	本事業は、ターゲットとしている移住検討層などの拡大と共感を促す小高区の魅力を発信することを目的としています。ウェブサイトを経由した方が、市が実施する小高区への移住定住に関する事業(移住相談、体験ツアー、地域のお世話人など)を認知するとともに、これらの制度等の利用が促進されることを想定しています。																							
2	仕様書	具体的な目標KPIはございますか？	目標KPIについては、契約事業者が決定した際、協議により設定する考えです。このため、認知や関心、共感など本事業の成果を検証できる指標やその設定理由などを企画提案書に記載してください。																							
3	仕様書	ウェブサイト「おだかる」のウェブ広告の過去に実施した実績をご教示いただくことは可能でしょうか？令和7年度だけで大丈夫です。実施媒体と予算とセッション数がわかれば問題ございません。	<p>期間:令和7年8月~令和8年1月(概数)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>広告種別</th> <th>媒体</th> <th>予算</th> <th>セッション数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>検索</td> <td>Google広告</td> <td>825千円</td> <td>4,500</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ディスプレイ</td> <td>SmartNews広告</td> <td>628千円</td> <td>14,000</td> </tr> <tr> <td>Instagram広告</td> <td>713千円</td> <td>11,500</td> </tr> <tr> <td>動画</td> <td>Youtube広告</td> <td>550千円</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>2,716千円</td> <td>30,100</td> </tr> </tbody> </table>	広告種別	媒体	予算	セッション数	検索	Google広告	825千円	4,500	ディスプレイ	SmartNews広告	628千円	14,000	Instagram広告	713千円	11,500	動画	Youtube広告	550千円	100	合計		2,716千円	30,100
広告種別	媒体	予算	セッション数																							
検索	Google広告	825千円	4,500																							
ディスプレイ	SmartNews広告	628千円	14,000																							
	Instagram広告	713千円	11,500																							
動画	Youtube広告	550千円	100																							
合計		2,716千円	30,100																							
4	仕様書	これまでの運営での課題感などあればご教示いただけますでしょうか。	<p>これまでの運営での課題感は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①運営開始から5年経過し、小高区への移住定住の促進につながる人材・題材・話題の掘り起こし。 ②ウェブサイト「おだかる」の既存コンテンツ(記事や動画)以外による情報発信手法の可能性 ③記事や動画制作の新たな視点 ④他自治体との差別化 																							