

令和5年度 まちづくり活動支援事業

市民活動部門 スタートコース

- ・市民活動の開始または団体を組織することを目的とした事業が対象。
- ・補助率8/10以内。補助限度10万円。同一事業につき1回。

	事業主体	事業内容・成果	事業費(円)	補助金額(円)
1	イノベ企業情報発信委員会	<p>事業名：イノベ企業情報発信事業</p> <p>・R5.7.29 第54回相馬盆踊りパレード 参加者：52人(12社)</p> <p>PR用にデザインを統一した法被を購入し、着用して参加するとともに、山車を制作し、参加者所属企業のドローン機体やロボットのほか、地域の中学生が制作したロボット模型(段ボール製)も積載することで認知度向上を図った。それにより、見学者にはイノベーション構想や関連企業に対する印象を強め、さらなる関心を高めることに繋げることができた。</p>	134,380	100,000

市民活動部門 ステップアップコース

- ・多数の市民が参加できる公益性の高い事業や住民の交流を図るために効果的な事業が対象。
- ・補助率5/10以内。補助限度額50万円。同一事業につき3年間。

	事業主体	事業内容・成果	事業費(円)	補助金額(円)
1	NPO法人南相馬サイエンスラボ	<p>事業名：親子農業食育教室</p> <p>・R5.4.23 第61回親子農業食育教室 「春の植物を見てみよう！」 参加者：18人(うち子ども 7人)</p> <p>・R5.5.21 第62回親子農業食育教室 「野菜の苗を植えてみよう！」 参加者：29人(うち子ども 13人)</p> <p>自分たちが普段口に入っている米や野菜などの農産物が、どの様に作られているのかを実体験することができるとともに、南相馬市の復興の様子が市内外に広く伝わり、さらなる交流人口の拡大が見込まれる。</p>	206,003	100,000
2	野馬原マルシェ実行委員会	<p>事業名：マルシェ等を通じた馬のまち実感事業</p> <p>・R5.4.29 第3回野馬原マルシェ(雲雀ヶ原祭場地) 出店数：12店舗(飲食3店舗、物販9店舗) 来場者数：900人</p> <p>・R5.12.10 第4回野馬原マルシェ(南相馬市馬事公苑) 出店数：12店舗(飲食3店舗、物販9店舗) 来場者数：1,251人</p> <p>相馬野馬追以外の時期における市外、県外からの誘客促進、“南相馬＝うまのまち”というシビックプライドの醸成、地域で活動するハンドメイド作家や飲食事業者に対する販売機会の提供を実施することができた。</p>	374,594	187,000
3	特定非営利活動法人オペレーション・プレッシング・ジャパン	<p>事業名：夏休み預かりスペシャル&キャンプ</p> <p>・R5.7.21～8.10 夏休み13日間の児童の預かり 参加者：延べ213人</p> <p>・R5.7.27～28 宿泊キャンプ(宮城県石巻市 網地島/島の学校) 参加者：54人</p> <p>南相馬市内の児童向け、夏休み約13日間児童のお預かりを実施。主に市内で活動している講師を招いてプログラムの実施、交流の場を作り、情緒の安定など心身の健やかさを育んだ。1泊2日の宿泊キャンプでは、様々なアクティビティを取り入れ、普段出来ないような体験、仲間たちと寝食を共にすることで協調性と豊かな感性を育み、表現力や想像力を養うことができた。</p>	1,077,473	500,000
4	そうそう地域共生社会推進チーム	<p>事業名：みんなでアマチュア無線を勉強しよう</p> <p>・R5.7.23 第3回アマチュア無線体験会 参加者：15人 (小高交流センター)</p> <p>・R5.10.22 第4回アマチュア無線体験会 参加者：13人 (ひがし生涯学習センター)</p> <p>・R5.12.24 第5回アマチュア無線体験会 参加者：32人 (市民情報交流センター)</p> <p>・R6.2.10 第6回アマチュア無線体験会 参加者：28人 (小高交流センター)</p> <p>「福島県初のARISSスクールコンタクト(アマチュア無線で国際宇宙ステーションとの交信)」に向け、体験会を通じて子どもたちと学校へのアプローチを実施することができた。また、体験会の記事が新聞等に掲載されたことで、市民の方にも周知することができた。</p>	1,097,670	500,000