

情報発信等戦略の期間

令和3年度～令和7年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

南相馬市の「食」に関する情報について、生産者等南相馬市内の人々のことを県外の人々が身近に感じられるように、市の実際の飲食店の様子や農産物等の生産者の思いなどと併せて発信することで、市内飲食業や農産物等の認知度や評価を向上させ、市全体のイメージ向上に繋げる。

② 南相馬市の情報発信体制

- ・市のFacebookやホームページ、新たに構築するポータルサイト等による情報発信
- ・南相馬観光協会や南相馬市旅館ホテル組合、市内飲食事業者の協力を仰ぎSNS等による情報発信
- ・外部の専門家やインフルエンサーを活用することによる情報発信
- ・みなみそうまサポーター会員（会員数約1,000人）の協力による情報発信
- ・飲食や観光に関心が高い方々が閲覧することの多いWEB媒体への記事掲載等による情報発信

③ 情報発信等の戦略目標

これまで行ってきた放射線量の測定結果の公表など市の農作物等に対する安全に関する情報発信に加えて、本市のグルメや農産物等の生産者の思いといった本市の人の営みが想像できるような情報を継続的に発信していく体制を整える。情報発信を通じて、原発事故被災地であり、いまなお放射能による影響が残っているというネガティブなイメージ（風評）を抱く方の考えを、魅力ある「食」があり、それを育てる魅力ある「人」がいるまちというポジティブなイメージに変えていくことにより風評払拭を図り、県外の人々の安心に繋げていくことで、本市の復興を加速させる。

④ 全体工程表

南相馬市情報発信全体工程表

	R3	R4	R5	R6	R7
市SNS等による情報発信	→				
農産物ポータルサイトによる情報発信	事前調査、ロードマップ策定 ポータルサイト構築	ポータルサイトのコンテンツ拡充、ポータルサイト誘導に向けた取組 ポータルサイトを核に様々な媒体を組み合わせた情報発信			
新規グルメメニュー創出	飲食店等調査・ メニューの開発	開発メニューの改善、県外の消費者やメディア向けPR、協力店舗の開拓・販売強化支援			