

【オリエンシート】 南相馬市健康ポイントシステム導入・運用等業務委託事業者選定について

対象者	・18才以上の南相馬市民 ・南相馬市内の事業所や団体に所属されている方
メインターゲット	・南相馬市内在住の働き盛り世代 市民、事業所、団体等
目的	・健康寿命の延伸 ・生活習慣病を減らす ・要介護者、要支援者を減らす ・予防（認知症、フレイル、メタボ）、こころの健康づくり
目標	・適正体重割合の増加 ・平均歩数の増加 ・アンケートで健康意識が増えた人の割合の増加 ・健康づくりに取り組む事業所、団体の増加 ・週1回以上スポーツや運動をする成人の割合の増加
手段	・自己管理（セルフチェック）の見える化 ヘルスデータ記録とポイント（インセンティブ）付与 ・適正体重を促進するチャレンジ企画 ・健康について関心が高められるような情報発信 ・歩くことを促進するようなアプリ内イベントの実施 ・健康福祉部の事業参加を募る（ポイント付与） ・健康づくりの仲間を募集できるような案内機能 ・事業所、団体の健康経営への取組支援
トーン&マナー	・働き盛り世代が好む親しみやすいデザイン ・機能が一目見て分かりやすいデザイン（ユニバーサルデザイン）
大事にしたいこと	・自己管理の重要性に気づき継続できること ・生活習慣の改善・維持につながること
最低限獲得したい アプリ参加者数	・南相馬市の人口の5%（現時点では約2,800人） ・令和7年度は導入期間があるため、2,000人/年
その他（管理面等）	・管理画面はすべて南相馬市が閲覧ができること ・市と協議のうえ目標達成ための意見を運営す迅速に反映させる ・PDCAを意識した構築に市と努めること