

南相馬市プロジェクト

農家民宿の訪日外国人向け サービス対応に関する調査研究

東京海洋大学

松島 彩	尾関 友啓	安田 朗
渡邊 博文	佐伯 莉菜	武田 美月

- 1) それぞれの農家民宿のサービスメニューの特徴と魅力
- 2) 南相馬市の農家民宿の特徴
- 3) 民泊を活用した外国人観光客、外国人労働者誘致の可能性
- 4) 今後の取り組みへの提案

翠の里

- ①古民家のぬくもり・安らぎ
- ②新鮮な季節の野菜のお料理
- ③藍の葉による染め物体験



森のふるさと



都会には無い

お食事

森さん夫婦とのおしゃべり



とうめ いえ
塔前の家

アットホーム

御飯がおいしい

・お母さんはお菓子作りが得意!!



設備が充実

- ・洗面台
- ・トイレ
- ・テレビ
- ・ベット

森林（もりりん）

- ➡ 自然の中での生活
- ➡ 採れたて野菜を使った料理
- ➡ 温かいお父さんとお母さん



いちばん星



- ・ 古民家カフェのような居心地のよさ
- ・ 充実した設備（Wi-Fi、温泉）
- ・ こだわり野菜をつかった手料理



2) 南相馬市の農家民宿の特徴

- ・ おじいちゃんの家に来たようなアットホームさ、ゆるさ
- ・ 地元のことを知れる（食べ物や人を深く知れる）
- ・ ボランティア目的のお客さんが多い
- ・ コンテンツに充実の余地あり

例）メニューが体系だっていない
農家民宿だが畑が小さい など

3) 民泊を活用した外国人観光客、外国人労働者誘致の可能性

知る

- ・メディアを活用し、スタディツアーや農家民宿自体の知名度を上げる
- ・南相馬市の農家民宿のPR
- ・Booking.comなどOTAを利用

行きたいと思う

- ・予約しやすくする（予約フォームやサイトを充実）
- ・外国人用マナーやマップPDFの配布
- ・野馬追などと合わせて民宿イベント企画
- ・ニーズにあったメニューを用意

関心を持つ

- ・口コミ
- ・体験メニューや各民宿の特徴を分かりやすくする
- ・技能実習生や留学生のモニター
- ・農家民宿割

もう一度行きたいと思う

- ・リピーター割
- ・季節ごとに違う楽しみを提供

4) 今後の取り組みへの提案



お客さん → 仲介者 → 農家民宿

農家民宿公式サイト

各民宿の特徴を詳しく紹介

仲介者による宿泊予約

情報の掲載（イベントや周辺観光地等）

外国人用マナーやマップPDFの配布

ツアー

タケごはんがタケちゃうツアー！ in 農家民宿



ントをもとに紐解いていきます。

訪日客の地方誘致に重要なのは、まず「知ってもらうこと」。効果的なインバウンドプロモーションの資料を無料でダウンロードする

- 「インバウンド動画プロモーション」の資料を無料でダウンロードする
- 「インフルエンサープロモーション」の資料を無料でダウンロードする
- 「SNSプロモーション」の資料を無料でダウンロードする

%】！「なぜインバウンドでリ
タとは？



所」によると、2
の訪日であった
ピーター」と呼
理由はいったい何



藍染め

ツアー

福島第一原発20km圏内ツアー

お申込み随時受付中！



ガイドが福島第一原発20km圏内をご案内しながら、震災時から現在までの被災地の状況をご説明します。

視察時の移動手段については、原則お客様にお車を準備していただき、ガイド一名が同乗してご案内します。

事前にご予約のうえ、ツアー当日は「野馬土」においでください。

[野馬土へのアクセスはこちら](#)

日程やツアー出発時間、コースのアレンジについてはご予約時にご相談ください。
お気軽にメール・電話でお問い合わせください。

2013年からの
ツアー参加者数 約13,300名



本当の城好きにおすすめ！バーチャル高松城

史跡高松城跡 玉藻公園にて、拡張現実（AR）や仮想現実（VR）の最新技術を用いて、現存しない天守や江戸時代の城内を楽しめる！



特集



日本三大水城の一つ 高松城

JR高松駅から徒歩約3分に位置する史跡高松城跡 玉藻公園。

高松城は「讃州さぬきは高松さまの城が見えます 波の上」と詠われていたように瀬戸内海に面する海城でした。
史跡高松城跡 玉藻公園に天守は現存しておりませんが、この度、拡張現実（AR）や仮想現実（VR）の最新技術を用いて、高松城天守や江戸時代の城内をCG画像で楽しむことが出来るようになりました。
ぜひ、最新技術で精巧に再現された威風堂々たる高松城を体感してください！

※本事業は、公益財団法人松平公益会の助成を受けて実施しています。

どうやって体験するの？（アプリ「VR
高松城」の使い方）

AirbnbやFacebookへの掲載

Airbnb

<https://www.airbnb.jp/rooms/14558645?location=%E7%A6%8F%E5%B3%B6%E7%9C%8C&adults=1&guests=1&s=J38BkeCC>



- ホストの都合に合わせやすい
- 良いレビューが増えると称号をもらえる
- 外国人へのPRもできる



Marjah
2018年10月

Our stay here was amazing. The room is basically the whole wing of a sprawling traditional Japanese home. The tatami mats, low tables, paper screen walls really give you a proper feel for the traditional Japanese way of life, but with all the modern amenities of an Aircon, microw...[もっと読む](#)



Pauls
2018年11月

Absolutely perfect place to stay. We loved it. If coming back will boock again. Highly recommend.



Persephone
2018年2月

We are a small Aussie family, we stayed with Mr Hada to recover from Tokyo and learn to get around in the snow. You know that feeling of finding a warm, beautiful welcome at the end of a long, cold journey? That is Mr Hadas house. I chose it because of all the glowing reviews, and even then it does not do the house or the host full justice. I can't get over how pretty it was. Absolutely lovely, quiet and thoughtful care from our host- he picked us up from Niigata station and even lent me snow boots when he saw I wasn't wearing any. I'd dearly love to come back some day and see the beautiful gardens in the spring; utterly charming and warm and welcoming in the winter. Mr hada goes above and beyond to ensure his guests have a great stay. Thank you!

AirbnbやFacebookへの掲載

Facebook <https://www.facebook.com/minsyukuizutsuya/>



京都府伊根町 民宿井筒屋

- Facebook内のやり取りを通しての予約
→仲介料なし、融通が利きやすい

- 夕飯や体験も掲載しているので
お客さんに魅力をアピールできる

参考になるヒント集



- ・ **農林漁家民宿おかあさん100選**

(平成19～21年度 農林水産省・観光庁連携事業)

<http://www.maff.go.jp/j/press/nousin/kouryu/pdf/080129-02.pdf>

- ・ **まちむら交流機構**

<https://www.kouryu.or.jp/>

- ・ **オーライ！ニッポン大賞**

<https://www.kouryu.or.jp/wp-content/uploads/2018/11/dai15kai.pdf>

- ・ **里の物語 オンラインショップ**

(一般財団法人 都市農山漁村交流活性化機構によるオンラインショップ)

<https://satomono.com/>

竹の灯籠

人が行こうと思うなにかひとつをつくる

例) 猫の駅長、縁結び風鈴 (埼玉県川越の氷川神社)

<http://www.hikawa-fuurin.jp/>



具体例

島根県

1年間で訪日外国人135 %増（2017年 楽天トラベル）

8か国後に対応



<https://www.sanin-tourism.com/>